

**Regolamento del concorso artistico:
"BALLA CON TIM"
promosso da Telecom Italia SpA**

La Società TELECOM ITALIA SpA con sede legale in Milano, via Gaetano Negri, 1 (di seguito: "Promotore") indice il concorso artistico "**BALLA CON TIM**" (di seguito: "Concorso").

Il Concorso è rivolto a tutti gli appassionati di ballo non professionisti ("Partecipanti" e, ciascuno, il "Partecipante") autori di un video in cui sono ripresi mentre ballano ("Video") e vuole dare l'opportunità ai Partecipanti di vedere la propria performance di ballo pubblicata in una galleria virtuale (di seguito: "Gallery") messa a disposizione del pubblico nel sito: www.ballacontim.it (di seguito: "Sito") per essere condivisa con gli utenti.

Il Concorso "Balla con TIM" non costituisce un "concorso a premi", in quanto rientra nell'eccezione di cui all'art. 6, comma 1, lett. a) del DPR 430/01, intendendo conferire un riconoscimento per i valori artistici e l'impegno profuso nella creazione dell'opera presentata.

Il Concorso comprende due categorie, che avranno ognuna una distinzione riconoscibile ma saranno presenti nella stessa Gallery: giovani e mondo business.

Destinatari

Nella categoria giovani

Il Concorso è aperto a tutti i residenti in Italia anche minori purché abbiano compiuto i 14 anni di età alla data del 1 marzo 2017.

Nella categoria mondo business

Il Concorso è aperto a tutti i lavoratori maggiori di età, residenti in Italia.

Linee guida

da considerare per l'elaborazione del Video

I Partecipanti dovranno ballare esclusivamente sulle note della musica dello spot TIM: "All night" di Parov Stelar.

L'ambientazione dovrà fare riferimento al proprio mestiere, al contesto di lavoro, alla propria abitazione, e/o contenere immagini o citazioni di elementi facilmente riconoscibili della propria città.

Durata del Concorso

Il periodo per iscriversi alla performance di ballo ed inviare il proprio Video è stabilito:

Per la categoria giovani

Dal 1 marzo al 27 marzo 2017

Per la categoria mondo business

Dal 8 marzo al 27 marzo 2017

Modalità di partecipazione

Il Video da caricare dovrà essere originale ed inedito, e non dovrà mai essere stato distribuito. Nel Video il Partecipante dovrà manifestare oltre alla propria bravura e propensione al ballo anche la propria simpatia e facilità di comunicazione. Il Partecipante a propria discrezione potrà scegliere l'ambientazione e se ballare da solo o in gruppo. Ciascun Partecipante, con le stesse anagrafiche, non può iscriversi ad entrambe le categorie, pur avendone i requisiti: in questo caso dovrà sceglierne una.

La partecipazione al Concorso è gratuita.

Il Video dovrà rispettare i seguenti requisiti tecnici:

Formati: mp4, wmv, mov, mpeg - Durata: massima 3 minuti*

Peso: massimo 50 Mb – Riprese effettuate con la camera fissa in asse, mai mosse e il ballo dovrà essere effettuato al centro dell'inquadratura.

Qualità in "digital video standard broadcasting".

I Partecipanti devono utilizzare nel loro Video device non riconoscibili per brand (telefonini, computer, tablet, cuffie, etc).

**I Video di maggiore durata saranno eliminati dalla Gallery e dal Concorso.*

Nel sito www.ballacontim.it si trovano le informazioni sul Concorso.

La base musicale di "All night" di Parov Stellar ("Base Musicale") che dovrà essere utilizzata dai Partecipanti come base musicale del Video sarà resa disponibile sull'app TIMmusic (gratuita per la durata di 30") oppure si potrà riprodurre in streaming da YouTube tramite il link presente nel sito del Concorso. I diritti per l'utilizzazione di tale Base Musicale sono a carico degli organizzatori. I Partecipanti non potranno utilizzare la Base Musicale che per la realizzazione dei Video ai fini della partecipazione al Concorso, rimanendo vietata qualsiasi altra ed ulteriore utilizzazione non legata alla partecipazione al Concorso.

Le funzionalità del Sito saranno accessibili anche da mobile.

Per la categoria "giovani":

Il Partecipante si dovrà registrare, anche tramite il proprio account facebook, con il rilascio dei dati richiesti (Nome e Cognome, e-mail, telefono, data di nascita, città, password) prendendo altresì visione dell'informativa privacy, e delle liberatorie inerenti il Video caricato, come di seguito descritto.

Terminata la sua performance di ballo potrà procedere con il caricamento del Video sul Sito: www.ballacontim.it, secondo le modalità ivi indicate. Lo stesso Partecipante, con gli stessi dati anagrafici, potrà caricare sul Sito, nel periodo **dal 1 marzo al 27 marzo 2017**, fino ad un massimo di n. 3 Video differenti in totale, ma sempre nella stessa categoria.

Per la categoria "mondo business":

Il Partecipante, maggiore di 18 anni, si dovrà registrare con il rilascio dei dati richiesti (Nome e Cognome, e-mail, telefono, data di nascita, città, password) prendendo altresì visione dell'informativa privacy, e delle liberatorie inerenti il Video caricato, come di seguito descritto.

Dovrà inoltre flaggare su "mondo business" e scrivere il nome della società o impresa alla quale appartiene come dipendente o titolare o legale rappresentante, prendere visione e sottoscrivere la dichiarazione di responsabilità riferita al nome inserito.

Terminata la sua performance di ballo potrà procedere con il caricamento del Video sul Sito: www.ballacontim.it, secondo le modalità ivi indicate. Nel Video potrà essere visibile il logo dell'azienda di appartenenza. Lo stesso Partecipante, con gli stessi dati anagrafici, potrà caricare sul Sito, nel periodo **dal 8 marzo al 27 marzo 2017**, fino ad un massimo di n. 3 Video differenti in totale, ma sempre nella stessa categoria.

Dichiarazioni di responsabilità valide per entrambe le categorie:

Ogni Partecipante registrato dovrà:

- dichiarare di essere proprietario e titolare esclusivo di tutti i diritti di utilizzazione economica del Video caricato ed accettare il Disclaimer (dichiarazione di esclusione di responsabilità) riguardante tutti i contenuti del Video: in particolare, dichiarare di essere titolare di tutti i diritti d'autore sul Video, nonché di tutti i diritti sulle immagini delle persone ritratte nella performance, nonché di tutti i diritti connessi all'interpretazione dei partecipanti alla performance;
- dichiarare altresì che tutti i suddetti diritti sono originali in capo al Partecipante e nella disponibilità di questi senza limiti di tempo, di territorio o di modalità di diffusione;
- dichiarare che non è stata registrata nessuna altra musica oltre quella messa a disposizione per la performance di ballo, e rispettare tale obbligo;
- dichiarare che il Video caricato è originale, che non lede diritti di terzi e a tal riguardo manlevare il Promotore da ogni pretesa da chiunque avanzata;
- rilasciare il consenso gratuito alla pubblicazione gratuita del Video nel Sito: www.ballacontim.it per essere sottoposto alla condivisione con gli utenti ed al giudizio critico di una giuria qualificata;
- sottoscrivere la liberatoria per l'utilizzo del Video, esonerando, manlevando e mantenendo indenne il Promotore da ogni responsabilità e da ogni effetto pregiudizievole connesso;

- rilasciare il consenso alla pubblicazione del nome e cognome in caso di vincita.

Dichiarazione di responsabilità valida solo per la categoria: "giovani":

- Nel caso il Partecipante, autore o soggetto del filmato, sia un minore il genitore esercente la responsabilità genitoriale – ovvero il legale rappresentante e/o tutore – dovrà firmare per presa visione ed accettazione la liberatoria per i minori presente nel Sito e caricarla sul Sito unitamente agli altri documenti e ad un proprio documento d'identità.

Dichiarazione di responsabilità valida solo per la categoria: "mondo business":

- Il partecipante iscrittosi nella categoria "mondo business" inserendo il nome dell'azienda alla quale appartiene dovrà dichiarare che l'azienda ne è a conoscenza, ha visionato ed approva la sua partecipazione al Concorso e l'eventuale visibilità del logo aziendale nel Video.

I Video inviati per partecipare al Concorso per entrambe le categorie saranno esaminati da un incaricato del Promotore (di seguito "Moderatore").

Saranno esclusi dal Concorso, ad insindacabile giudizio del Moderatore, tutti i Video non in tema o con immagini e/o commenti volgari o non in linea con gli intenti e le modalità richieste dal Concorso, o che riportino elementi non etici o legati a marchi registrati o coperti da copyright o in mancanza di Disclaimer sottoscritto per l'utilizzo.

Il Moderatore avrà 3 (tre) giorni di tempo, dalla data del caricamento del Video sul Sito, per ammettere od escludere un Video. Solo dopo l'ammissione il Video sarà pubblicato nel Sito del Concorso.

Se il Video è stato ammesso il Partecipante riceverà una e-mail che gli segnalerà l'avvenuta pubblicazione nel Sito e lo inviterà a condividere il Video. Se il Video non verrà ammesso il Partecipante riceverà una e-mail con la motivazione e l'invito a riprovare.

Il Promotore a seguito di segnalazione rimuoverà dal programma di gestione e dal database del Concorso tutti i Video che dovessero risultare oggetto di abuso, interventi fraudolenti per influenzare la classifica e/o di dati inseriti abusivamente o comunque in modo non regolare o non conforme al presente regolamento (di seguito "Regolamento"), compreso l'inserimento di un nome di azienda inesistente (relativamente alla categoria "mondo business").

Valutazione delle opere e classifica della giuria

I Video presenti nella galleria virtuale del Concorso saranno sottoposti al giudizio insindacabile di una giuria qualificata (di seguito "Giuria") che stilerà una classifica delle 5 (cinque) migliori performances dei Partecipanti, per ogni categoria.

La Giuria non avrà nessun vincolo sulle scelte da effettuare in riferimento al numero totale: potrebbe decidere di inserire nella classifica anche più di 5

Video a suo giudizio meritevoli, come potrebbe esserci l'eventualità che nessun Video o un numero ridotto di questi sia giudicato avere una qualità sufficiente per essere presente in classifica.

La Giuria sarà composta da Dario Chirichigno, Gaetano Di Tondo e JSM (Just Some Motion) o da altri in sostituzione.

I vincitori saranno avvertiti per e-mail all'indirizzo rilasciato nel form di registrazione al Concorso.

Alcuni Video o parti di essi potrebbero essere scelti e utilizzati nella realizzazione degli spot pubblicitari TIM. A tale riguardo il Partecipante concede sin d'ora a titolo gratuito al Promotore tutti i diritti d'autore relativi agli artisti interpreti ed esecutori del Video necessari ed occorrenti al Promotore per utilizzare il Video e/o parti del Video ai fini di realizzare uno o più spot pubblicitari e/o intermezzi pubblicitari e/o promozionali e/o altri prodotti audiovisivi, e accetta che il Video possa essere trasformato, editato, tagliato o montato, da solo o con altri Video e prodotti audiovisivi, rinunciando sin d'ora a qualsiasi compenso e a qualsiasi eccezione al riguardo, e dichiarandosi soddisfatto della opportunità che gli viene presentata con il presente Concorso. Il Partecipante accetta, per sé e per le persone che hanno partecipato al Video, che in caso di utilizzo l'autore e/o il/i protagonista/i del Video non riceveranno alcun compenso in denaro.

Riconoscimento ai primi 5 classificati dalla giuria nelle due categorie

I Partecipanti, classificati con il loro Video tra i primi 5, potranno assistere sul set alle riprese del nuovo spot TIM e/o assistere ai flash-mob che si svolgeranno a Roma e/o a Milano il 1 aprile 2017, date comunque da confermare. (Tutte le persone presenti nel Video fino ad un massimo di 10 potranno assistere alle riprese del nuovo spot TIM unitamente al Partecipante classificato). Nel caso di un video con la presenza di più di 10 persone sarà il Partecipante classificato a scegliere le persone che saranno presenti alle riprese del nuovo spot TIM.

Alcuni protagonisti del Video tra i primi 5 classificati di ciascuna categoria potrebbero essere convocati dalla società produttrice dello spot per essere sottoposti al casting per la scelta degli attori dei nuovi spot pubblicitari TIM.

Valore* del pass cumulativo per essere presente sul set per assistere alle riprese del nuovo spot TIM e/o assistere ai flash-mob euro 20 a persona.

Il totale valore dei pass, calcolando un massimo di 10 persone per ogni Video, sarà al massimo di 2.000 euro.

**valore determinato secondo i criteri indicati nel comma 3 dell'art. 9 del TUIR.*

Pubblicazione e comunicazione del Regolamento del Concorso

Il presente Regolamento sarà visibile nel sito di accesso al Concorso: www.ballacontim.it

La comunicazione sarà effettuata tramite i mezzi ritenuti idonei.

La comunicazione sarà conforme a quanto dichiarato nel presente Regolamento.

Recapito della Società Organizzatrice:

Armosia Italia srl – Via Flaminia, 999 – 00189 Roma
Telefono: +3906334551

Informazioni:

Tutte le informazioni aggiuntive riguardo il Concorso saranno fornite sul Sito ballacontim.it a partire dal 1 marzo 2017.

Ogni modifica al Regolamento sarà pubblicata sul Sito.

La partecipazione al Concorso implica la piena accettazione del presente Regolamento.

Informativa ai sensi dell'art. 13 del D. lgs. n. 196/2003 (Codice Privacy)

Ai sensi dell'articolo 13 del D.Lgs 196/03 (Codice Privacy), Telecom Italia fornisce, qui di seguito, l'informativa sul trattamento dei dati personali in relazione al concorso artistico: "BALLA CON TIM".

1) Finalità per le quali il trattamento dei dati è necessario

I dati personali, compresi quelli relativi a minorenni, acquisiti e/o forniti dai partecipanti on-line nell'apposito form presente sul sito ballacontim.it (sezione dedicata al concorso), come indicato nelle "modalità di partecipazione" del presente Regolamento, saranno trattati da TIM nel rispetto della vigente normativa Privacy, per le seguenti finalità:

- permettere la partecipazione al concorso ed effettuare ogni necessaria attività ad esso connessa, come previsto dal presente Regolamento (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: gestione amministrativa, comunicazioni connesse alla vincita e consegna dei premi agli aventi diritto secondo le modalità indicate nel presente Regolamento);
- informare i partecipanti su iniziative e/o novità nell'ambito del concorso o, comunque, collegate, connesse e similari;
- gestire eventuali richieste e/o reclami.

Oltre che per le finalità sopra descritte i dati dei partecipanti, anche minorenni, potranno essere altresì trattati per adempiere agli obblighi previsti da leggi, regolamenti o normative comunitarie, nonché da disposizioni delle Autorità di vigilanza del settore.

Il conferimento dei dati è necessario per rendere possibile la partecipazione al concorso: il loro mancato, parziale o inesatto conferimento potrebbe comportare l'impossibilità di partecipare.

2) Modalità e logica del trattamento

Il trattamento dei dati sarà effettuato manualmente (es: su supporto cartaceo) e/o attraverso strumenti informatici e telematici (ad esempio, utilizzando procedure e supporti elettronici), con logiche di organizzazione ed elaborazione dei dati correlate alle finalità sopraindicate e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati.

3) Titolare e Responsabili del trattamento

Titolare del trattamento dei dati è Telecom Italia S.p.A., con sede in via Gaetano Negri n. 1 - 20123 Milano. Responsabile del trattamento è Luca Josi domiciliato presso Telecom Italia in Corso d'Italia, 41 - Roma. L'elenco completo ed aggiornato dei Responsabili è consultabile sul sito www.telecomitalia.com, link privacy. I dati saranno trattati dai dipendenti di Telecom Italia, in particolare dalle Funzioni di "Brand Strategy & Media": detti dipendenti operano sotto la diretta autorità del Responsabile del trattamento e sono stati designati incaricati del trattamento, ricevendo, al riguardo, adeguate istruzioni operative.

4) Categorie di soggetti terzi ai quali i dati potrebbero essere comunicati in qualità di Titolari o che potrebbero venirne a conoscenza in qualità di Responsabili o Incaricati.

Oltre che dai dipendenti di Telecom Italia, alcuni trattamenti dei dati potranno essere effettuati anche da soggetti terzi, ivi incluse le Società del Gruppo Telecom Italia, con sede in Italia e/o all'estero, ai quali Telecom Italia affida talune attività (o parte di esse) per perseguire le finalità di cui al punto 1). In tal caso gli stessi soggetti opereranno in qualità di Titolari autonomi o saranno designati come Responsabili o Incaricati del trattamento. In particolare, i dati saranno trattati da:

- **ARMOSIA Italia srl**, con sede legale in Via Flaminia, 999 - 00189 Roma, in qualità di responsabile del trattamento.

5) Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti ai sensi dell'articolo 7 del Codice in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs. 196/03).

Il partecipante interessato ha il diritto di accedere in ogni momento ai dati che lo riguardano e a quelli del minorenne, di esercitare gli altri diritti previsti dall'art. 7 del D.Lgs 196/03 (es. chiedere l'origine dei dati, la correzione, l'aggiornamento o l'integrazione dei dati inesatti o incompleti, la cancellazione o il blocco per quelli trattati in violazione di legge, opporsi al loro utilizzo per motivi legittimi) rivolgendosi al Responsabile del trattamento indicato al punto 3) oppure scrivendo ad Armosia Italia srl, via Flaminia, 999 - Roma.

Roma, 7/3/2017

Appendice al regolamento del concorso artistico: "BALLA CON TIM" promosso da Telecom Italia SpA

La Società TELECOM ITALIA SpA con sede legale in Milano, via Gaetano Negri, 1 (di seguito: "Promotore") ha indetto il concorso artistico "**BALLA CON TIM**" (di seguito: "Concorso"), il cui regolamento è pubblicato nel sito www.ballacontim.it.

Il termine entro cui iscriversi al Concorso ed inviare i propri video sia per la categoria giovani che per la categoria mondo business viene prorogato fino al 28 aprile 2017.

Con riferimento al regolamento del Concorso in essere viene confermato il flash mob che si terrà a Roma il 1 aprile 2017 al quale saranno invitati i primi 5 partecipanti classificati dalla giuria nelle due categorie.

Al termine del periodo del 28 aprile 2017 tutti i video presenti nella galleria virtuale del Concorso saranno sottoposti al giudizio insindacabile della Giuria che stilerà una nuova classifica delle 5 (cinque) migliori performances dei Partecipanti, per ogni categoria.

I Partecipanti, classificati con il loro Video tra i primi 5, potranno assistere sul set alle riprese del nuovo spot TIM che si svolgeranno a Roma e/o a Milano entro il 30 giugno 2017, la conferma della data e tutte le informazioni necessarie verranno pubblicate nel sito non appena definite. (Tutte le persone presenti nel Video fino ad un massimo di 10 potranno assistere alle riprese del nuovo spot TIM unitamente al Partecipante classificato). Nel caso di un video con la presenza di più di 10 persone sarà il Partecipante classificato a scegliere le persone che saranno presenti alle riprese del nuovo spot TIM.

Rimane confermata la validità del Regolamento del Concorso artistico "Balla con TIM" a cui si deve fare riferimento integralmente sia per le modalità di partecipazione che per tutto quanto ivi riportato.

Roma, 24/3/2017

**Seconda appendice al regolamento del concorso artistico: "BALLA CON TIM"
promosso da Telecom Italia SpA**

La Società TELECOM ITALIA SpA con sede legale in Milano, via Gaetano Negri, 1 (di seguito: "Promotore") ha indetto il concorso artistico "**BALLA CON TIM**" (di seguito: "Concorso"), il cui regolamento è pubblicato nel sito www.ballacontim.it.

Il termine entro cui iscriversi al Concorso ed inviare i propri video sia per la categoria giovani che per la categoria mondo business viene prorogato fino al 30 giugno 2017.

Al termine del periodo del 30 giugno 2017 tutti i video presenti nella galleria virtuale del Concorso saranno sottoposti al giudizio insindacabile della Giuria che stilerà una nuova classifica delle 5 (cinque) migliori performances dei Partecipanti, per ogni categoria.

I Partecipanti, classificati con il loro Video tra i primi 5, potranno assistere sul set alle riprese del nuovo spot TIM che si svolgeranno a Roma e/o a Milano entro il 30 settembre 2017, la conferma della data e tutte le informazioni necessarie verranno pubblicate nel sito non appena definite.

(Tutte le persone presenti nel Video fino ad un massimo di 10 potranno assistere alle riprese del nuovo spot TIM unitamente al Partecipante classificato). Nel caso di un video con la presenza di più di 10 persone sarà il Partecipante classificato a scegliere le persone che saranno presenti alle riprese del nuovo spot TIM.

Rimane confermata la validità del Regolamento del Concorso artistico "Balla con TIM" a cui si deve fare riferimento integralmente sia per le modalità di partecipazione che per tutto quanto ivi riportato.

Roma, 26/4/2017

**Terza appendice al regolamento del concorso artistico: "BALLA CON TIM"
promosso da Telecom Italia SpA**

La Società TELECOM ITALIA SpA con sede legale in Milano, via Gaetano Negri, 1 (di seguito: "Promotore") ha indetto il concorso artistico "**BALLA CON TIM**" (di seguito: "Concorso"), il cui regolamento è pubblicato nel sito www.ballacontim.it.

Il termine entro cui iscriversi al Concorso ed inviare i propri video sia per la categoria giovani che per la categoria mondo business viene prorogato fino al 15 settembre 2017.

Al termine del periodo del 15 settembre 2017 tutti i video presenti nella galleria virtuale del Concorso saranno sottoposti al giudizio insindacabile della Giuria che stilerà una nuova classifica delle 5 (cinque) migliori performances dei Partecipanti, per ogni categoria.

I Partecipanti, classificati con il loro Video tra i primi 5, potranno assistere sul set alle riprese del nuovo spot TIM che si svolgeranno a Roma e/o a Milano entro il 30 novembre 2017, la conferma della data e tutte le informazioni necessarie verranno pubblicate nel sito non appena definite.

(Tutte le persone presenti nel Video fino ad un massimo di 10 potranno assistere alle riprese del nuovo spot TIM unitamente al Partecipante classificato). Nel caso di un video con la presenza di più di 10 persone sarà il Partecipante classificato a scegliere le persone che saranno presenti alle riprese del nuovo spot TIM.

Rimane confermata la validità del Regolamento del Concorso artistico "Balla con TIM" a cui si deve fare riferimento integralmente sia per le modalità di partecipazione che per tutto quanto ivi riportato.

Roma, 27/6/2017